



PAZAR & TEKNOLOJİ İÇGÖRÜSÜ

Depo Yönetim Sistemleri (WMS)

2026 pazar görünümü, teknoloji eğilimleri ve bağımsız değerlendirme çerçevesi

WMS modernizasyonunu tetikleyen değer zinciri



WMS TÜRKİYE • VERİYLE DOĞRU WMS KARARI

Kısa sonuç: WMS artık yalnızca stok kaydı tutan bir yazılım değil; otomasyon, iş gücü, sipariş önceliklendirme ve çok kanallı envanteri gerçek zamanlı yöneten operasyon platformuna dönüşüyor.

Operasyonunu ölçmeden WMS seçme.

WMS Türkiye ile nerede olduğunu gör, doğru kararı ver.

Yönetici özeti

Paylaşımındaki ana mesaj nettir: e-ticaretin büyümesi, depo iş gücü maliyetleri ve çok kanallı sipariş yapısının karmaşıklaşması, WMS yatırımlarını hızlandırıyor. Yeni nesil sistemler; stok görünürlüğü, sipariş tahsisini, otomasyon ekipmanlarını ve istisna yönetimini tek bir yürütme katmanında birleştiriyor.

- WMS pazarı; kurumsal platformlar, ERP ekosistemi çözümleri, bulut-native fulfillment ürünleri, otomasyon odaklı WMS/WES yapıları ve sektörel çözümlerden oluşan heterojen bir pazardır.
- Kamuya açık, karşılaştırılabilir şirket bazlı WMS gelirleri bulunmadığından; rapor ölçülen teknoloji kullanım izi ile açıkça işaretlenmiş tahmini görünürlük bantlarını birlikte kullanır.
- Yapay zekâ destekli slotting, robotik entegrasyonu, dijital ikizler ve agentic AI öne çıkan teknoloji başlıklarıdır.
- İş gücü baskısı, yazılımı bir verimlilik aracından operasyonun sürekliliği için zorunlu bir katmana dönüştürüyor.
- Omnichannel yapı; dağıtım merkezi, mağaza, mikro-fulfillment noktası ve teslimat kanalı arasında senkron stok ve gerçek zamanlı yürütme gerektiriyor.

Bağımsızlık ilkesi: WMS Türkiye, tedarikçileri doğrulanamayan pazar payı yüzdeleriyle sıralamak yerine; operasyonel uygunluk, ürün yeteneği, uygulama riski, entegrasyon ve toplam sahip olma maliyeti üzerinden değerlendirir.

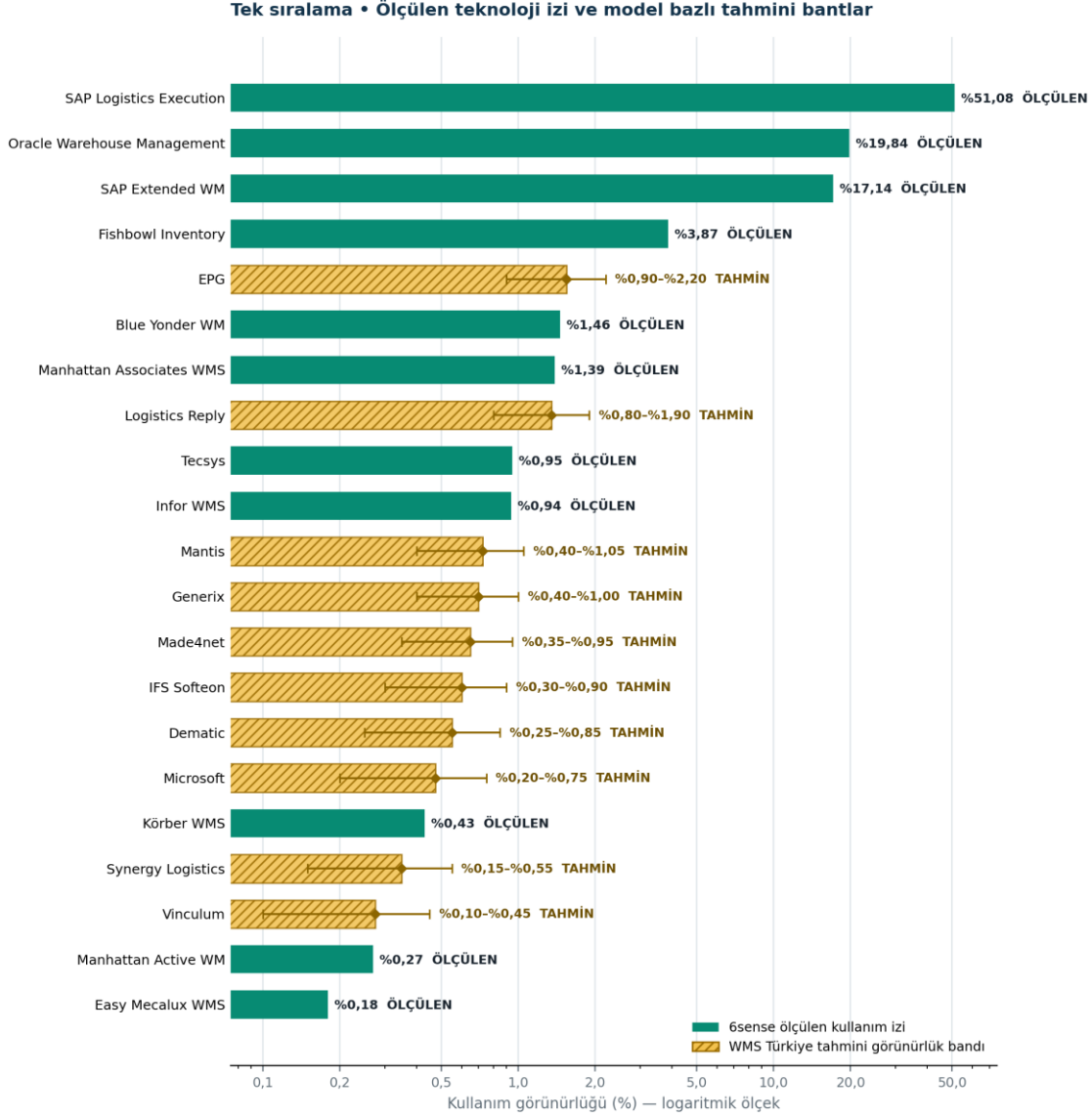
WMS Türkiye perspektifi: Pazar payı tek başına doğru WMS'i göstermez. Sağlıklı seçim; operasyonel olgunluk, süreç karmaşıklığı, entegrasyon ihtiyacı, sektör gereklilikleri ve toplam sahip olma maliyetinin ölçülmesiyle yapılır.

WMS nedir?

Depo Yönetim Sistemi (Warehouse Management System – WMS); depodaki stok, lokasyon, mal kabul, yerleştirme, toplama, paketlenme ve sevkiyat süreçlerini kontrol eden yazılımdır. Modern WMS çözümleri bunun ötesine geçerek iş gücü planlaması, otomasyon orkestrasyonu, gerçek zamanlı karar alma ve kurumsal sistemlerle entegrasyon işlevlerini de üstlenir.

Küresel WMS pazar görünürlüğü

2026 Küresel WMS Pazar Görünürlüğü



Kaynaklar: 6sense (Ağustos 2026), Gartner WMS (29 Nisan 2026) ve tedarikçilerin kamuya açık müşteri/kurulum bildirimleri.

Tahmini bantlar denetlenmiş pazar payı değildir; karşılaştırmalı görünürlük göstergesidir.

WMS TÜRKİYE • BAĞIMSIZ PAZAR GÖRÜNÜMÜ

Şekil 1. Yeşil çubuklar ölçülen kullanım izini; taralı sarı çubuklar ihtiyatlı tahmini görünürlük bantlarını gösterir.

Nasıl okunmalı? Mantis ve diğer Gartner tedarikçileri ana sıralamada değildir. Tahmini bantlar; kamuya açık müşteri/kurulum ölçeği, Gartner kapsamı ve sektör göstergelerinden türetilen olası aralığı ifade eder.

WMS pazarını şekillendiren 10 eğilim

01 Yapay zekâ destekli slotting — Ürünleri talep, hız ve operasyon kısıtlarına göre en uygun lokasyona yerleştirerek toplama mesafesini azaltır.

02 Bulut tabanlı WMS — Maliyetli eski altyapı yükseltmelerinin yerini daha hızlı devreye alınabilen ve ölçeklenebilen yapılara bırakır.

03 Robotik entegrasyonu — AMR'leri, shuttle sistemlerini, konveyörleri ve sorter'ları tek operasyon akışında koordine eder.

04 Gerçek zamanlı stok senkronizasyonu — Depo, mağaza ve satış kanalları arasında doğru stok görünürlüğü sağlayarak omnichannel sipariş doğruluğunu destekler.

05 Öngörücü iş gücü planlama — Hacim ve iş yükü tahminleriyle vardiya ve görev dağılımındaki dalgalanmayı yönetir.

06 Composable mimari — Modüler servisler ve API'ler sayesinde kurumsal uygulamalarla entegrasyonu hızlandırır.

07 Dijital ikizler — Depo akışlarını sanal ortamda simüle ederek kapasite planlama ve değişiklik testlerini iyileştirir.

08 Agentic AI — İstisna yönetimi ve ikmal kararlarında daha fazla süreci otonom biçimde ele alır.

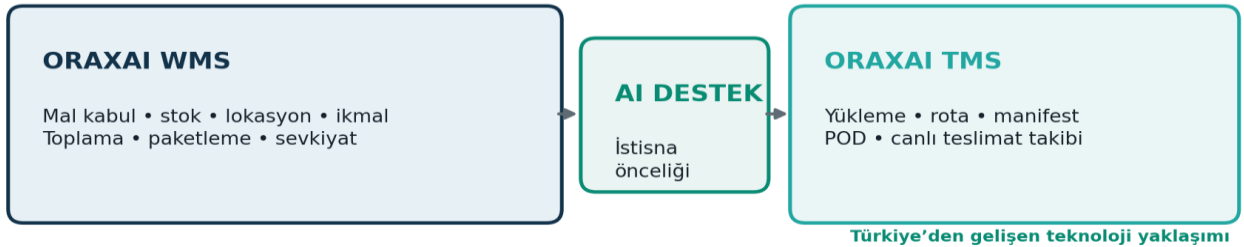
09 Mikro-fulfillment — Şehir içi siparişlerin müşteriye daha yakın noktalardan hızlı hazırlanmasını sağlar.

10 İade orkestrasyonu — Büyüyen e-ticaret hacmiyle birlikte iade kabul, kalite kontrol, yeniden stoklama ve bertaraf akışlarını yönetir.

Türkiye'den gelişen WMS yaklaşımı

OraxAI, depo operasyonlarını merkezine alan WMS ile sevkiyatın saha tarafını yöneten TMS katmanını ortak veri akışında buluşturmayı amaçlayan Türkiye merkezli bir teknoloji çalışmasıdır.

WMS merkezli ortak veri akışı



OraxAI örneği bir pazar payı sıralaması veya tedarikçi tavsiyesi değildir; WMS merkezli ve TMS ile bütünleşik yeni nesil operasyon yaklaşımını göstermek amacıyla sunulmuştur. (<https://www.oraxai.com>)



İki ana talep motoru

1. Depo iş gücü enflasyonu ve personel kısıtları

Artan depo iş gücü maliyetleri ve sürekli personel bulma güçlüğü, gelişmiş WMS kullanımını hızlandırıyor. Operatörler; otomatik ekipmanları yönetmek, görevleri en uygun personele veya robota tahsis etmek ve personel kısıtlarına rağmen işlem kapasitesini korumak için yazılıma daha fazla ihtiyaç duyuyor.

Operasyonel karşılığı: Dalga planlama, görev interleaving, iş gücü standardı, performans görünürlüğü ve otomasyon entegrasyonu artık “ek özellik” değil, kapasiteyi koruyan temel yeteneklerdir.

2. Omnichannel envanter karmaşıklığı

Hızlı çok kanallı sipariş karşılama; dağıtım merkezleri, mağazalar, mikro-fulfillment noktaları ve teslimat kanalları arasında senkronize stok, akıllı sipariş tahsisi ve gerçek zamanlı yürütme gerektiriyor. Bu nedenle modernizasyon ihtiyacı yalnızca depo içinden değil, uçtan uca sipariş deneyiminden doğuyor.

Operasyonel karşılığı: WMS; ERP, OMS, TMS, otomasyon kontrol sistemleri ve satış kanallarıyla düşük gecikmeli veri alışverişi yapabilmelidir.

WMS kullanım alanları ve sektör gereksinimleri

- E-ticaret lojistiği: yüksek sipariş/satır hacmi, kampanya pikleri, pazaryeri entegrasyonları, hızlı toplama ve iade yönetimi.
- B2B lojistik: koli/palet bazlı sevkiyat, müşteri özel kuralları, randevulu teslimat, parti yönetimi ve sevkiyat konsolidasyonu.
- B2C lojistik: sipariş doğruluğu, tekil ürün toplama, paketleme kuralları, kargo entegrasyonu ve son müşteriye gerçek zamanlı durum bilgisi.
- Sağlık lojistiği: lot/SKT/seri izlenebilirliği, karantina ve kalite statüleri, denetim izi, geri çağırma ve regülasyon uyumu.
- Sıcaklık kontrollü lojistik: sıcaklık zonu kuralları, FEFO, sapma ve alarm yönetimi, ürün uygunluğu ve kesintisiz izlenebilirlik.
- Üretim ve yedek parça lojistiği: hat besleme, kitting, seri/lot takibi, kritik parça erişilebilirliği ve üretim sistemleriyle entegrasyon.
- 3PL ve çok müşterili operasyonlar: müşteri bazlı stok ayrımı, SLA, ücretlendirme verileri, hızlı müşteri devreye alma ve çok tesisli görünürlük.

Tedarikçi değerlendirmesinde önerilen kontrol alanları

Alan	Sorulması gerekenler
Mimari	Bulut/hibrit seçenekleri, API kapsamı, composable yapı, güncelleme modeli
Operasyon	Mal kabul, put-away, replenishment, picking, packing, shipping, returns
Otomasyon	AMR, konveyör, sorter, AS/RS ve WCS/WES bağlantıları
İlaç uyumu	Lot/SKT, seri takibi, karantina, kalite statüsü, denetim izi, validasyon desteği
Omnichannel	Ortak stok görünürlüğü, sipariş tahsisi, mağaza/mikro-depo senaryoları
Analitik ve AI	Slotting, iş gücü tahmini, istisna önceliklendirme, açıklanabilirlik
Entegrasyon	ERP, OMS, TMS, QMS, ITS/PTS, EDI ve master data yönetimi
Uygulama riski	Geçiş yaklaşımı, veri migrasyonu, test, eğitim, cutover ve destek SLA'ları

Veri ve kaynak yaklaşımı

- İlk paylaşım 2026–36 başlığını taşıyor; gelir payı grafiği CY 2025 olarak etiketlenmişti. Kamuya açık metodoloji ve ham veri bulunmadığından bu oranlar doğrulanmış gelir payı olarak kullanılmadı.
- Düz çubuklar 6sense'in Ağustos 2026 müşteri domaini verisini; taralı çubuklar WMS Türkiye'nin ihtiyatlı tahmini görünürlük bantlarını gösterir. İkisi de gelir payı veya analist sıralaması değildir.
- Tahmini bantlar; Gartner'ın 29 Nisan 2026 WMS kapsamı, kamuya açık müşteri/kurulum bildirimleri ve sektör verilerindeki göreceli konum birlikte değerlendirilerek oluşturulmuştur.
- Şirket seçimi; ürün yeteneği, referanslar, uygulama riski, toplam sahip olma maliyeti ve doğrulanabilir analist kaynaklarıyla birlikte yapılmalıdır.

Sonuç: WMS Türkiye'nin amacı bir tedarikçiyi öne çıkarmak değil; operasyonun ihtiyacını ölçmek, doğru çözüm kümesini belirlemek ve karşılaştırmayı şeffaf kriterlerle yapmaktır.